

**EL- 0701 – Auswahlkriterien Zusammenarbeit Landtourismus – Richtlinie des Ministeriums für Ländliche Entwicklung, Umwelt und Landwirtschaft über die Gewährung von Zuwendungen für die Förderung der Zusammenarbeit von Unternehmen bei der Vermarktung landtouristischer Angebote und Dienstleistungen**

<b>Auswahlkriterium</b>	<b>Punkte</b>
Vorhaben zur kulinarischen Profilierung des Landes Brandenburg durch regionale Produkte	3
Vorhaben zur Verbesserung der Digitalisierung im ländlichen Tourismus (Tourismusstrategie des Landes Brandenburg )	1
Vorhaben zur Unterstützung des ökologischen Wandels im ländlichen Tourismus (Tourismusstrategie des Landes Brandenburg)	1
Vorhaben zur Zusammenarbeit von Akteuren der Nahrungsmittelkette und des ländlichen Tourismus	1
Vorhaben zur Zusammenarbeit von Primärerzeugern und Akteuren des ländlichen Tourismus	2
Erreichung neuer Verbrauchergruppen (Kinder, Junge Erwachsene)	3
Erreichung von Quellmärkten außerhalb Berlin/BB als Ziel des Vorhabens	2
Anzahl zu erreichender Verbraucher bei Veröffentlichungen: Auflage bis 20.000	1
Anzahl zu erreichender Verbraucher bei Veröffentlichungen: Auflage 20.001 bis 50.000	2
Anzahl zu erreichender Verbraucher bei Veröffentlichungen: Auflage über 50.000	3
Anzahl zu erreichender Besucher bei Veranstaltungen: bis 10.000	1
Anzahl zu erreichender Besucher bei Veranstaltungen: 10.001 bis 50.000	2
Anzahl zu erreichender Besucher bei Veranstaltungen: über 50.000	3
<b>Mindestpunktzahl</b>	<b>5</b>
<b>Max. mögliche Punkte</b>	<b>15</b>

Hinweise:

- Auszüge aus Veröffentlichungen werden nicht gesondert gewertet.
- Zu erreichende Besucher sind entsprechend den Angaben der Veranstalter in Bezug zum Info-Standort zu schätzen, z.B. IGW 10 %, Landpartie 100 % oder BRALA 40 % der Besucher.
- Bei Vorhaben mit Veröffentlichungen und Veranstaltungen wird für die Wertung der Besucher die Auflagehöhe von den Besuchern abgezogen, d.h. mit Veröffentlichungen und Veranstaltungen sind max. 3 Punkte zu erreichen.
- Punkte für kulinarische Profilierung, neue Verbrauchergruppen, Quellmärkte und Vorhaben bezüglich der Tourismusstrategie des Landes Brandenburg werden bei Vorhaben vergeben, wenn dort der Schwerpunkt gesetzt wird.
- Vorhaben zur Digitalisierung beinhalten insbesondere Aktivitäten in den Bereichen Service und Anwendungen sowohl für Touristen wie auch für und in den Unternehmen und die Unterstützung bei der Umsetzung.

- Bei Vorhaben zur Unterstützung des ökologischen Wandels im ländlichen Tourismus steht u.a. im Fokus der Ausbau von klimafreundlichen Produkten.
- Bei Vorhaben zur Zusammenarbeit von Akteuren der Nahrungsmittelkette und des ländlichen Tourismus bzw. von Primärerzeugern und Akteuren des ländlichen Tourismus ist die jeweils höhere Punktzahl bei einer Beteiligung der jeweiligen Akteursgruppe von mindestens 20 % anhand der Indikatoren zu vergeben.

**Zusatzkriterium bei Punktgleichheit:** Zuwendung je Akteur pro Aktion der Vermarktung

- Entsprechend den Punkten beim Auswahlkriterium "Anzahl ..." werden die Ausgaben entsprechend der höchsten Punktzahl geteilt.
- Bei mehrjährigen Vorhaben werden die Zuwendungen durch die Summe der Punkte je Jahre mit Vermarktungsaktionen geteilt.
- Die Auswahl beginnt mit den geringsten Ausgaben.

Beispiel 1: Vorhaben mit 250 Akteuren, Zuwendung: 70.000 €, Auflage 100 T (3 Punkte):

$$280 \text{ €} / \text{Akteur} / 3 = 93 \text{ €}$$

Beispiel 2: Vorhaben mit 150 Akteuren, Zuwendung: 100.000 €

im 1. Jahr: 2 Veranstaltungen mit 10 T; 100 T (3 Punkte) und einer Veröffentlichung mit Auflage von 35 T (2 Punkte)

im 2.Jahr: 1 Veranstaltung mit 40 T (2 Punkte)

$$666 \text{ €} / \text{Akteur} / (5+2) = 95 \text{ €}$$